

Otvorená výzva: Vizualna identita Rómerovho domu v Bratislave

Vyhlasovateľ výzvy: Národný Trust n.o., Hlboká cesta 9, 811 04 Bratislava
v zastúpení: Mgr. Michaela Kubíková, riaditeľka a spoluzakladateľka NT

Predmet: Vizualna identita Rómerovho domu v Bratislave

I/ Forma súťaže:

- Jednokolová, neanonymná, neoslovená
- Určená pre tvorcov/tvorkyne či študentov/šudentky z oblasti komunikačného/grafického dizajnu
- Prístupná pre fyzické aj právnické osoby
- Posudzovaná odbornou komisiou so zástupcami vyhlasovateľa

- **Komunikačný jazyk súťaže: slovenský**

II/ Odmena: 1.miesto - 1000,- €

- Odborná komisia: PhDr. Zuzana Gažíková, Matej Vojtuš (grafický dizajnér a typograf), doc. Mgr. art. Pavol Bálik, ArtD. (vedúci ateliéru písma Katedry vizuálnej komunikácie VŠVU) Mgr. Michaela Kubíková (Národný Trust n.o.), David Gulla (Skyform), František Malík (Literárny klub.sk)

III/ Harmonogram výzvy:

- Vyhlásenie výzvy: **16. septembra 2021**
- Termín na odovzdanie súťažných podkladov: **31. októbra 2021 do 18:00**
- Vyhlásenie vyhodnotenia: **9. novembra 2021 o 10:00**

IV/ Podklady k prihláseniu:

Uchádzači/uchádzačky (fyzické alebo právnické osoby) odovzdajú nasledovné súťažné podklady:

- **A) Prihláška a čestné vyhlásenie (nájdete v Prílohe 1)**
- **B) Vypracovanie návrhu novej vizuálnej identity Rómerovho domu:**
 - **Logo a písmo**
 - logo a zásady jeho používania
 - typografia a definícia používaných písiem pre vizuálnu identitu
 - špecifikácia farebnosti

■ Podporné aplikácie

- vizitka zamestnanca
- hlavičkový papier / tlačová správa
- reklamný / darčekový predmet (merch) - napr. servítky v kaviarni, predmety do obchodíka (hrnčeky, ceruzky, trička a pod.)
- programový leták domu na mesiac
- Vízia použitia pre webovú stránku Rómerov dom (možnosť ďalšej spolupráce)

■ Prepojenie s priestormi

- náznakov koncepcie navigácie v interiéri Rómerovho domu
- vizuálne prepojenie kaviarne a ostatných priestorov Rómerovho domu
- **C) Spracovanie návrhu v podobe textovej explikácie** popisujúcej koncepciu uchopenia vizuálnej identity Rómerovho domu v Bratislave, prípadne aj širšieho autorského prístupu k obdobným zadaniam.
- **D) Portfólio vo formáte PDF** zostavené z **piatich** ukážok realizovaných prác alebo projektov uchádzača/uchádzačky z oblasti komunikačného alebo grafického dizajnu (minimálne jedna musí byť ukážkou z oblasti vizuálnej identity, korporátnej identity, brandingu či inej formy budovania značky)

V/ Všeobecné informácie k prihláseniu:

- Komunikácia ohľadom podmienok súťaže alebo iných otázok, ako aj zasielanie podkladov a návrhov, prebieha písomne cez e-mailovú adresu a.turanska@nt.sk
- **Limit veľkosti** schránky je **20 MB na jeden e-mail**, v prípade väčších súborov je možné poslať link na stiahnutie.
- Zástupca vyhlasovateľa výzvy potvrdí uchádzačom/uchádzačkám prijatie nimi zaslaných návrhov a podkladov odpoveďou na ich e-mail najneskôr v termíne určenom na ich odovzdanie.
- Zasielanie návrhov a podkladov musí rešpektovať určené termíny. E-maily doručené po určenom termíne nebudú akceptované ako platná prihláška do súťaže. Technické problémy na strane Uchádzača/uchádzačky nie sú oprávneným dôvodom na predĺženie termínu.

V/ Vyhodnotenie:

Odborná porota vyhodnotí na základe stanovených kritérií podklady všetkých uchádzačov, ktorí formálne aj obsahovo splnili požiadavky výzvy a určí jedného víťaza, ktorý sa stane tvorcom Vizuálnej identity Rómerovho domu v Bratislave.

Hodnotiace kritériá

- vizuálna a koncepčná kvalita predloženého návrhu (max 50 bodov)
- relevantnosť opísaného koncepčného prístupu v textovom spracovaní (max. 10 bodov)
- vizuálna a funkčná kvalita projektov v dodanom portfóliu (max. 40 bodov)

VI/ Všeobecné usmernenia k vizuálnej identite:

- Má obsahovo vychádzať z nižšie uvedenej Identity Rómerovho domu v Bratislave.
- Má byť založená na novom logu, nie na redizajne aktuálneho loga alebo vizuálnej identity.
- Musí zohľadňovať širokú škálu nájomníkov objektu (aktuálnych nájdete v nižšie uvedenom popise), plánovaných podujatí a byť dostatočne prístupná aj pre starších ľudí, resp. zrakovo znevýhodnených.

VII/ Identita Rómerovho domu:

Renesančný, meštiansky dom tzv. Rómerov dom, stojí v historickom centre Bratislavy na Zámocníckej ulici a nesie meno Františka Rómera, ktorý sa tu narodil v roku 1815. Bol vysokoškolským pedagógom, rímskokatolíckym kňazom a cirkevným hodnostárom. Do uhorskej, a teda tým aj slovenskej a maďarskej histórie a vedy sa natrvalo zapísal najmä ako významný, no často opomínaný, archeológ, historik a prírodovedec.

Jeho rodný dom sa v roku 2014 dostal do správy organizácie Národný Trust n.o. a v spolupráci s viacerými partnermi a dobrovoľníkmi je postupne obnovovaný. Vďaka tomu vzniká unikátny priestor pre rôzne kultúrne aktivity, podujatia a stretávania sa ľudí z oblasti kultúry a kultúrneho dedičstva, čo by sa nepochybne stretlo s nadšením aj zo strany samotného Františka Rómera.

Rómerovi nájomníci:

Táto historická stavba so špecifickým génom loci a mimoriadnou atmosférou pod svojou strechou momentálne prichýľuje niekoľko organizácií.

V prvom rade **Národný Trust n.o.** (ďalej NT), ktorého poslaním je ochrana kultúrneho a prírodného dedičstva. Vznikol v roku 1996, inšpirovaný filozofiou a myšlienkami národných (heritage) trustov. NT od svojho vzniku pomáha najmä vďaka veľkému nadšeniu svojich dobrovoľníkov pri obnove, údržbe i manažmente rôznych historických

objektov (napr. technická pamiatka Františkova Huta na Orave, Dom Jána Baláža pri Kremnici atď.).

www.nt.sk

V priestoroch Rómerovho domu sídli aj **literarnyklub.sk**, ktorý má podobu viac než stovky podujatí ročne. Jeho cieľom je zintenzívniť kontakt medzi všetkými aktérmi literárneho života na Slovensku. Spoločným motívom všetkých programových cyklov je snaha o posilnenie prirodzených väzieb medzi literatúrou a inými umeleckými žánrami, ale aj o ich napojenie na širší kultúrno - spoločenský kontext.

<https://www.literarnyklub.sk/>

K literárnemu pozadiu sa pridáva aj **vydavateľstvo BRAK**, ktoré je hlavným organizátorom Bratislavského knižného festivalu - medzinárodného stretnutia autorov, ilustrátorov, vydavateľov a ďalších profesionálov zo sveta kníh. Pod svojou hlavičkou vykonáva BRAK od roku 2015 neperiodickú publikačnú činnosť, spojenú s hlavnou festivalovou agendou: propagovať súčasnú knižnú kultúru spoločne cez jej literárne, vizuálne a materiálne kvality.

<https://brak.sk/>

Medzi nájomníkov patrí aj komunita ľudí združených okolo **mesačníka Kapitál**. Kapitál je priestorom, v ktorom sa dá na spoločenské a kultúrne fenomény nazerať kriticky. Či už formou textov alebo vizuálnym spracovaním. Dáva priestor hlasom, ktoré tak často nezaznievajú a ktoré v médiách chýbajú

- hlasom minoritným, utláčaným, alternatívnym. Kapitál každý mesiac vydáva noviny ilustrované iným umelcom, umelkyňou či kolektívom a prináša ich v tlačenej podobe i na webe.

<https://kapital-noviny.sk/>

Kreatívnu a dizajnérsku dušu priniesli pod strechu Rómerovho domu tri štúdiá.

RANDVATRI - <https://www.randvatri.com>

Malé kreatívne štúdio s architektonickým a dizajnérskeým pozadím, ktoré sa od roku 2019 sústreďí hlavne na vývoj digitálneho obsahu pre interaktívne, multimedialne projekty, často vo forme VR, v oblasti architektúry, dizajnu, vzdelávania, kultúry a umenia.

SKYFORM s.r.o. - <http://www.skyform.eu/sk/>

Kreatívne štúdio je definovaný pojmom virtuálnej reality. Do poľa ich pôsobenia spadá 3D animácia postáv, rigging, interaktívne 3D médiá, 3D tlač a postprodukcia či zachytávanie pohybu.

Eva Gacho - <https://www.evagacho.com>

Eva Gacho je slovenská dizajnérka, ktorá sa pod rovnomennou značkou venuje tvorbe originálnych šperkov, či už v sériach alebo zákazkovej výrobe na mieru. Pracuje s rôznymi materiálmi a motívami. Jej prvotinou bola kolekcia „výšivka“, v ktorej vytŕha vzory z tradičných slovenských ľudových krojov a vsádza ich do súčasného prostredia. V poslednej dobe sa intenzívnejšie venuje aj svadobnému a personalizovanému šperku hlavne zo zlata a striebra.

V priestoroch Rómerovho domu čoskoro otvoríme **kaviareň Rómerov dom**, ktorá bude slúžiť spojeniu všetkých hodnotových línií zastrešených v Rómerovom dome.

Všetky organizácie spája veľká dávka kreativity a vzťah ku vkusu a kultúre ako takej. Presne tieto vlastnosti či postoje by mala v sebe zahŕňať nová vizuálna identita Rómerovho domu.

Čo v Rómerovom dome zamýšľame:

- prednášky (prezentácia kultúrneho dedičstva a pamiatok, diela, historických i súčasných osobností)
- diskusie s pamätníkmi
- kultúrny program - čítačky, diskusie, koncerty, premietanie, výstavy
- dielničky a workshopy s deťmi
- prehliadky domu ako historickej budovy, rodného domu F.Rómera
- kaviareň

Ďakujeme a už teraz sa tešíme na vaše nápady a návrhy! ☺

* Dokument bol vytvorený na základe podkladov k výzve na novú vizuálnu identitu Mestskej knižnice v Bratislave so súhlasom autora o ich použití.